



## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zakuwaj z Basilem!”**

### § 1 - Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą #Zakuwaj z Basilem jest TEA BROTHERS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim ul. Targowa 9b, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dla M.ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000537222, NIP 5311691397, Regon: 360519654.
2. Fundatorem wszystkich nagród jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów pod marką Basilur, należących do jest TEA BROTHERS Sp. z o.o. Sp. k.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna na stronie internetowej [www.basilur.pl](http://www.basilur.pl).
5. Kontakt w sprawie Konkursu: [katarzyna.kozon@basilur.pl](mailto:katarzyna.kozon@basilur.pl)
6. Konkurs trwa od dnia 18.06.2017 roku do 30.06.2017 roku. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od 18.06. 2017 do 30.06.2017 roku.
7. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
9. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia laureatów konkursu, Organizator powoła dwuosobową Komisję Konkursową (dalej „Komisja”).
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, ani popierany przez podmioty będące właścicielami serwisów: Facebook, Instagram, Pinterest, czy GooglePlus. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora

## § 2 -Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca zdolność do czynności prawnych oraz dres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie nie mogą brać osoby zaangażowane w organizację i przeprowadzanie Konkursu, a także osoby członkowie najbliższych rodzin pracowników i współpracowników.
3. Organizator przeprowadza Konkurs za pomocą strony internetowej pod adresem [www.basilur.pl](http://www.basilur.pl) (dalej: „Strona”); Konkurs będzie komunikowany również za pomocą serwisu społecznościowego [www.facebook.com](http://www.facebook.com) na profilu marki znajdującym się pod linkiem <https://www.facebook.com/basilurpolandoraz> w innych mediach.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 18.06.2017 roku do 30.06.2017 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej „Zgłoszenie”, tj. spełnić następujące warunki:
  - a) Nabyć dowolny produkt Basilur,
  - b) Wejść na stronę [www.basilur.pl](http://www.basilur.pl) i zapoznać się z zasadami Konkursu .
  - c) Wykonać zadanie konkursowe (dalej „ Praca Konkursowa” ) polegające na wykonaniu zdjęcia, pokazującego naukę przy herbacie Basilur, przy czym Praca Konkursowa musi zawierać widoczne, dowolne opakowanie herbaty Basilur,
    - Dodać Pracę Konkursową na swoim profilu Instagram, przy czym na początku postu publikującego Pracę Konkursową użytkownik jest zobowiązany do wpisania słów: Zakuwam z Basilurem!, co będzie jednoznaczne z akceptacją regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz potwierdzeniem, że przysługują mu pełne prawa do publikacji wizerunków osób umieszczonych na Pracy Konkursowej.
    - Praca Konkursowa musi być podpisana hashtagem #ZakuwamZBasilurem, a następnie po publikacji wysłana na adres e-mail: [katarzyna.kozon@basilur.pl](mailto:katarzyna.kozon@basilur.pl)
    - Profil Uczestnika, na którym odbywa się publikacja Konkursu musi mieć ustawienia widoczności „publiczne”, inaczej prace konkursowe nie będą brane pod uwagę przy nagradzaniu.
5. Każdy uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę zgłoszeń spełniając wszystkie wyżej wymienione warunki, przy czym Uczestnik Konkursu może wygrać tylko raz. Ta sama Praca Konkursowa wysłana kilka razy traktowana jest jako jedno zgłoszenie.
6. Akceptując regulamin Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Praca Konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lubi z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi. W szczególności nie może naruszać dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich . Organizator zastrzega, że prace Konkursowe nie spełniające wymienionych wymogów nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

### § 3 -Założenia Konkursu

1. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych, które przedstawiają w ciekawy sposób naukę. Brana pod uwagę będzie inwencja twórcza Uczestników oraz jakość publikowanych zdjęć.
2. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Zgłoszenia z fałszywych kont nie będą brane pod uwagę przy weryfikacji Zgłoszeń.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia zgodnie z § 2 pkt 4 Regulaminu.

### § 4 - Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla 3 Laureatów Konkursu jest specjalny zestaw herbat wybrany przez Komisję o wartości: 234,75 złotych brutto.
2. W terminie 4 dni od zakończenia Konkursu Komisja wybierze 3 Laureatów, którzy zostaną nagrodzeni produktami o tej samej wartości.

### § 5 - Przyznawanie Nagród

1. Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe, biorąc przede wszystkim ich potencjał, kreatywność oraz staranne wykonanie, a także zgodność z obowiązującym regulaminem.
2. Informacja o wynikach zostanie umieszczona na Stronie w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia konkursu.
3. Laureaci zostaną poinformowani drogą mailową o wygranej.
4. Każdy Laureat nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej powinien przesłać swoje dane osobowe, numer telefonu oraz adres zamieszkania w celu wysłania nagrody.
5. W przypadku braku przesłania danych osobowych w wyznaczonym terminie prawo do nagrody wygasa.
6. Nagrody zostaną wysłane do poszczególnych Laureatów kurierem w ciągu 14 dni od otrzymania adresu wysyłki.
7. W przypadku niepodjęcia przez Laureata nagrody w terminie 14 dni od pozostawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa.

## § 6 - Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu obowiązującego prawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, z Prac Konkursowych zgłaszanych do Konkursów, zwanych utworami.
3. Organizator ma prawo rozpowszechniać utwory oraz je edytować w całości lub w części, dokonywać jego przeróbek na potrzeby promocyjne marki.
4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora.

## § 7 - Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerywania lub zmiany zasad akcji promocyjnej w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Przystąpienie Uczestnika do akcji promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
3. Reklamacje dotyczące spraw związanych z akcją promocyjną należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora w Biurze Działu Obsługi Klienta, w siedzibie Tea Brothers Sp. Z o.o. Sp.k. ul. Targowa 9b 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki lub kierować na adres e mail: [office@basilur.pl](mailto:office@basilur.pl) w terminie do 7 dni od momentu zakończenia się akcji promocyjnej.
4. Reklamacje przesłane po upływie powyższego 7-dniowego terminu nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 7 dni od ich otrzymania. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

**ORGANIZATOR Tea Brothers**

